

Mobile Marketing im Bärenpark Bern

Die aktuellen Smartphones, beispielsweise das iPhone von Apple, ermöglichen es, das Internet auch von unterwegs immer komfortabler zu nutzen. Wer Mobile jedoch umfassend als Teil der Kundenansprache einsetzen will, sollte ein paar wesentliche Eigenheiten dieses Mediums berücksichtigen. Im Gegenzug eröffnen sich spannende und teilweise neuartige Möglichkeiten. Das zeigt das Beispiel Bärenpark Bern, bei dem die Firma Glue Software Engineering AG den Gesamtauftritt Web und Mobile technisch realisierte.

Webauftritt nach Mass

Am Sonntag, 25. Oktober, konnte endlich der von Grund auf neu gestaltete Umbau des ehemaligen Bärengrabens in Bern dem breiten Publikum zugänglich gemacht werden. Über 40 000 Besucher kamen zum Eröffnungsfest und hofften, einen der beiden Bären Björk oder Finn zu Gesicht zu bekommen. Wer hier kein Glück hatte oder nicht am Anlass dabei sein konnte, hatte immerhin die Möglichkeit, die Bären auf der von Glue realisierten Website in Bild und Schrift zu bestaunen. Damit das Bärenpark-Team seine gestalterischen Ideen nach Mass umsetzen konnte, hat Glue unter Einsatz des Content-Management-Systems Typo3 eine flexible und ausbaufähige Basis geschaffen. Damit können auch in Zukunft – beispielsweise bei einem Neuzugang eines Bewohners – Veränderungen beim Bärenpark einfach und befreit von Technikballast auf dem Web publiziert werden. Von Anfang an bestand der Wunsch, den Inhalt in reduzierter Form auch auf einer für Mobile Browser optimierten Site anzubieten. Das konnte dank Typo3, welches übrigens im OpenSource-Modell lizenziert wird, besonders effizient umgesetzt werden. So werden bei einem Aufruf der Mobile Site automatisch z.B. die Auflösung und das Format der Bilder an die in den meisten Fällen gegenüber einem PC reduzierte Displaygrösse und Leistungsfähigkeit des Handys angepasst.

Microbilling und mehr via Mobile

Auf der Website des Bärenparks können attraktive Bärensujets z.B. als Wallpaper gekauft und heruntergeladen werden. Das wurde mittels SMS-Authentifizierung und WAP-Link realisiert. Das Inkasso der eher kleinen Geldbeträge wird so bequem via die Monatsrechnung des Mobilnetzanbieters ausgelagert – ein schönes Beispiel dafür, wie sich klassisches Web und Mobile ideal ergänzen können. Das Konzept erlaubt es, jederzeit auch weitere publikumswirksame Aktivitäten wie Onlineumfragen, Wettbewerbe und Bereitstellung von aktuellen Infos über dieselbe Technologie abzuwickeln.

Marketingtool mit Potenzial

Glue konnte für den Bärenpark ebenfalls eine iPhone-Applikation entwickeln, welche es dem Benutzer eines solchen Handys erlaubt, viele interessante Informationen und attraktive Bilder rund um den Bärenpark und dessen Bewohner abzurufen. Zusätzlich lässt sich der Bärenpark auf einer animierten Übersicht virtuell erkunden. Zusatzinformationen über Öffnungszeiten und Anfahrtswege runden die Funktionalität dieses nützlichen Begleiters ab. Die bereits an verschiedenen Stellen des Bärenparks installierten Webcams werden in einem nächsten Schritt ebenfalls eingebunden. Der Erlös aus dem Verkauf dieser iPhone-Applikation (erhältlich exklusiv im Apple



Beispiel mit dem iPhone

App Store) wie übrigens auch der Wallpapers kommt vollumfänglich dem Bärenpark zugute. Die iPhone App ermöglicht es dem Bärenpark, mit seinen treuen Fans in Kontakt zu bleiben und sie auf Neuigkeiten und Aktivitäten hinzuweisen. Die stetig wachsende Anzahl iPhone-Nutzer erhält im Gegenzug einen attraktiv gestalteten virtuellen Zugang zum Bärenpark und wird über das Geschehen dort aktuell informiert.

Java Client – App für alle anderen

Im ganzen iPhone-Hype geht die Tatsache etwas unter, dass in JavaME entwickelte Anwendungen auf den meisten heutigen Handys problemlos laufen und sich in puncto Funktionalität teilweise kaum von den iPhone Apps unterscheiden. Glue kann hier auf jahrelange Erfahrung und verschiedenste erfolgreiche Projekte blicken. Egal, ob Java oder iPhone Apps: Sie stellen die allgegenwärtige Präsenz bei potenzieller oder bestehender Zielgruppe sicher und ermöglichen komplett neue Formen von Anbieter-Kunden-Beziehungen. ■



Stefan Luder ist bei der Firma Glue Software Engineering AG verantwortlich für Marketing und Sales.

Glue offeriert im Bereich Mobile Marketing nebst einer breiten Palette an Standarddienstleistungen auch kundenspezifische Lösungen in Abstimmung zu einem Marketinggesamt-konzept. Glue bietet zudem umfangreiche Dienstleistungen in Bezug auf Telecom-Teilnehmerdaten an und ist im Bereich E-Government tätig.



Glue Software Engineering AG
Zieglerstrasse 34, CH-3007 Bern
Telefon +41 31 385 30 11
stefan.luder@glue.ch
www.glue.ch

Die Bärenpark-Homepage via Standard-Web-browser:
www.baerenpark-bern.ch
Mobile-Zugang via Handy: mobile.baerenpark-bern.ch

